

Köln/ 29.11.10

Wir freuen uns, dass Sie sich für unser Magazin interessieren und möchten Ihnen dieses sowie unsere Grundsätze kurz vorstellen.

»Schnitt – Das Filmmagazin« ist die unabhängige, deutsche Zeitschrift für Film und betrachtet seit 1996 vierteljährlich – neben relevanten Filmen sowie verschiedenen Rubriken – ein konkretes Thema aus dem Film- und Medienbereich. Dieses Konzept wird seither getragen von namhaften Autoren, einer unbetagten und engagierten Redaktion sowie einer stetig wachsenden Leserschaft.

»Schnitt Online« ist die Internetpräsenz der Printausgabe und ergänzt diese nunmehr seit 1998 um weitere Rezensionen, Interviews und wöchentliche TV-Tipps. Allein das Filmarchiv ist mit mehr als 3.500 Texten eines der größten, frei zugänglichen im deutschsprachigen Raum.

Somit erreichen Sie eine kulturell interessierte, der anspruchsvollen Lektüre aufgeschlossene Zielgruppe bei einer Auflage von derzeit durchschnittlich 8.000 Exemplaren (Print) sowie 50.000 Visits im Monat (Online).

Unserer Überzeugung nach ist die Unabhängigkeit der Berichterstattung eine der grundlegendsten Voraussetzungen kritischer Auseinandersetzung jeglicher Couleur. Ihren Beitrag verstehen wir damit auch als Unterstützung dieses Grundsatzes. Die Redaktion und sämtliche Autoren arbeiten daher seither ehrenamtlich.

MEDIADATEN PRINT 2012.16

FORMAT	PREIS 4C	PREIS 1C	MASZE
2/1 Seite	2.500 EUR	2.000 EUR	420 x 297
1/1 Seite	1.500 EUR	1.200 EUR	210 x 297
1/2 Seite	900 EUR	700 EUR	103 x 297 / 210 x 147
1/3 Seite	700 EUR	600 EUR	72 x 297 / 210 x 98
Platzierung ¹	+10%	+10%	
U4	2.000 EUR		
U2/3	1.800 EUR		
Wrapper ²	300 EUR		
Beileger ³	500 EUR		

¹ mögliche Platzierungsgarantien im Innenteil: Bereich Thema/Filme/Rubriken; Seite rechts/links; Einzelplatzierung auf Doppelseite

² Preis per 0/00; in Kombination mit 1/2 oder 1/3 Seite; Teilaufgabe möglich

³ Preis per 0/00; max. 2mm, 25g; Teilaufgabe möglich

ONLINEVORTEIL

50% Rabatt im gesamten Erscheinungszeitraum

ANZEIGENDICHTE

maximal 20% im Innenteil

AUFLAGE

8.000 gesamt; davon: 2.000 Abonnement, 5.000 Vertrieb (Bahnhofsbuchhandel), 1.000 Eigenvertrieb (Kinos, Buchhandlungen, Festivals, Einzelversand etc.)

HEFTFORMAT

210 x 297 mm, 3 mm Beschnitt umlaufend; Satzspiegel 180 x 258 mm

DRUCK

Offset 70er Raster; 1c sowie 4c Euroskala; Sonderfarben auf Anfrage

DATENANLIEFERUNG

digital als PDF X3, PS/EPS mit eingebetteten Schriften, TIFF oder JPEG via E-Mail, FTP oder Datenträger

Alle Preise netto, zzgl. 19% USt. Mit Erscheinen dieser Preisliste verlieren alle vorherigen Preislisten ihre Gültigkeit.

MEDIADATEN ONLINE 2012.5

BEREICH	1/1 ¹	1/2 ¹	1/4 ¹
Global ²	600 EUR	350 EUR	
Filme ³	400 EUR	250 EUR	150 EUR
Medien ⁴	150 EUR	100 EUR	
Termine ⁵	100 EUR	75 EUR	
Start	200 EUR		
Suche	150 EUR		
Newsletter ⁶	100 EUR		

¹ Rotationspreis pauschal pro Woche/Aussendung

² alle Seiten ausschließlich Shop, Service und Impressum

³ Filme einschließlich aller Unterseiten sowie Fernsehen

⁴ Rubriken einschließlich aller Unterseiten, ausschließlich Fernsehen und Festivals

⁵ Kalender einschließlich aller Unterseiten sowie Festivals und TV-Tipp

⁶ News: vollständige Artikelübersicht der vergangenen Kinowoche, Versand donnerstags; TV-Tipp: Programmempfehlungen der aktuellen Kalenderwoche, Versand montags

ANZEIGENDICHTE

alle Online-Werbeflächen sind Standalones

ZUGRIFFE

150.000 Page Impressions, 50.000 Visits

NEWSSETTER

250 Empfänger (News); 200 Empfänger (TV-Tipp)

FORMATE

Fullsize Banner (468 / 60 Pixel), 72 dpi, JPEG/GIF/SWF; Verlinkung in neuem Fenster ohne JavaScript-Parameter

Alle Preise netto, zzgl. 19% USt. Mit Erscheinen dieser Preisliste verlieren alle vorherigen Preislisten ihre Gültigkeit.

PRINT

AUSGABE	AZ	DU	VRSL. EVT
#65 01.2012	7.12.11	14.12.11	12.1.12
#66 02.2012	7.3.12	14.3.12	12.4.12
#67 03.2012	6.6.12	13.6.12	12.7.12
#68 04.2012	5.9.12	12.9.12	11.10.12
#69 01.2013	5.12.12	12.12.12	10.1.13

ONLINE

MEDIUM	AZ	DATEN
alle	-2 Wochen	-1 Woche

Schnitt

ZIELGRUPPE ONLINE UMFRAGE (AUGUST 2007)

ALTER

31,4 Jahre

GESCHLECHT

70,6% männlich; 29,4% weiblich

HAUSHALTSGRÖSZE

66,4% Mehrpersonenhaushalt

BILDUNGSGRAD

86,5% Abitur oder Hochschulabschluss

Schnitt ist wohl die beste Möglichkeit, sich über die aktuelle und vergangene Filmwelt zu orientieren, vor allem in den Bereichen, die dem Zuschauer leider nur durch Großstadt-Programmkinos oder die öffentlich-rechtlichen Sender zugänglich sind: den mühevollen, unangepassten und fruchtbaren Filmen.

Ich höre bei Kinokritiken nur auf drei »Leute«: 1. Schnitt, 2. Ronald Blum (Radio Fritz), 3. Knut Elstermann (radio eins)...

Kritiken unterschiedlicher Redakteure zum selben Film halte ich für außerordentlich interessant!
Ich habe dies bisher selten angetroffen.

Euer Design ist angenehm unspektakulär.